

365 Sherpas GmbH – Corporate Affairs & Policy Advice
Schlesische Straße 26
10997 Berlin

Praktikum in der politisch strategischen Kommunikationsberatung

Von September bis November 2020 habe ich ein Praktikum bei den 365 Sherpas in Berlin absolviert. Die 365 Sherpas GmbH ist eine politisch-strategische Beratung für Unternehmen, Verbände und Institutionen mit Standorten in Berlin, Brüssel und Wien mit Fokus auf die Bereiche Corporate Affairs und Policy Advice. Das Team der erfahrenen und spezialisierten Berater und Beraterinnen berät Unternehmen, Verbände und Behörden wie Ministerien auf Bundes- und Landesebene in Unternehmensangelegenheiten und Politik in den Arbeitsfeldern Unternehmenskommunikation, Krise & Sondersituationen, Interessenvertretung, Change Kommunikation, Organisationsentwicklung, Kampagnenberatung.

Das Praktikum dauert in der Regel drei Monate. Die Arbeitszeit ist von 9 bis 18 Uhr festgelegt, pro Monat stehen 2 Tage Urlaub zur Verfügung. Die Vergütung beträgt 500 Euro pro Monat, zusätzlich werden die Kosten für das BVG-Ticket übernommen.

Vorab wird man je nach vorheriger Erfahrung und Kenntnissen Kundenteams zugeteilt. Es besteht auch die Möglichkeit, je nach Kapazitäten, Einblicke in weitere Teams zu erhalten. Meine primären Themenfelder umfassten die Bereiche Global and Digital Health und die Energiebranche.

Klassische Aufgaben, die bearbeitet werden, sind das politische Monitoring sowie die Recherche. Monitoren bedeutet, dass zu den jeweiligen kundenrelevanten Themen die politischen Nachrichten sowie die gängigen Medien gesichtet werden und Nachrichten, die für die politische Positionierung des Kunden von Bedeutung sind, gesammelt und aufbereitet werden. Die Recherchearbeit kann sehr vielfältig sein. Da sie die Grundlage für die politische Analyse bildet, ist sie besonders wichtig im Rahmen der Neukundengewinnung und für die Vorbereitung eines Pitch. Bei Bestandskunden wird eine Recherche oftmals dann angesetzt, wenn eine neue politische Positionierung angestrebt wird oder weitere Informationen zu einem bestimmten Thema benötigt werden.

Weitere Aufgaben sind beispielsweise das Erstellen von Verteilerlisten, Stakeholderbriefings oder öfter auch das Korrekturlesen oder Transkribieren.

Auf vielen meiner Teams war auch die Arbeit mit Social-Media-Kanälen gängig. Während es bei einem Team um die CEO-Positionierung in den Social-Media-Kanälen ging, waren es bei einem anderen Kunden klassische PR-Beiträge. Im Rahmen der CEO-Positionierung ging es insbesondere um die strategische Position sowie Ausweitung der Reichweite der relevanten Person. Dazu gehörte die umfassende Recherche relevanter Personen, denen der jeweilige CEO folgen sollte, sowie das Formulieren von Twitter- und LinkedIn Beiträgen zu Themen. In dieses Themenfeld fiel auch der Ausbau von Social Media Strategien. Auch das Verfassen von Wirtschaftsberichten oder eine politische Umfeldanalyse konnte Teil der Tätigkeit sein.

Das Praktikum ist sehr zu empfehlen, insbesondere wenn man einmal den Agenturalltag erleben und dabei nah am politischen Geschehen arbeiten möchte. Die Sherpas sind ein sehr junges und sympathisches Team, die einen von Tag Eins an aufnehmen und integrieren. Der Arbeitsalltag in einer Agentur ist sehr dynamisch und vielfältig, Aufgaben werden oft ad hoc weitergegeben, weshalb Eigeninitiative, Kommunikationsfähigkeit sowie Selbstorganisation und Zeitmanagement grundlegende Skills sind, die nicht nur einem selbst helfen, sondern auch vorausgesetzt werden. Die Aufgabenvielfalt ermöglicht aber auch, viele Einblicke in das politische Arbeiten der verschiedenen Kunden zu erhalten und sein strategisches und analytisches Denken zu schärfen. Der Austausch im Team und außerhalb des Teams ist sehr zu empfehlen und bringt noch einmal neue Einblicke in die und Erfahrungen aus der politischen Beratung.